

115年3月17日(二)

和泰2025年 第4季法人說明會

股票代號：2207



線上影音

免責聲明

■本文件係由和泰汽車股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，文件中之資訊以發布當時情況為準，本公司不會就後續發生之任何變動而更正相關資訊。本公司、關係企業、代表人，無論係因何過失或其他原因，均不就因使用本文件有關資訊所引發之損害負責。

■本文件可能包含「前瞻性陳述」，包括但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。

■本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。

■未經本公司書面同意，本文件之全部或一部分不得以任何形式直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何第三人或出版。



議程

1 公司簡介

2 2025年財務表現.市場及銷售回顧

3 2026年市場趨勢展望與營運重點

4 問與答



1 公司簡介



公司 簡介

總代理：TOYOTA、LEXUS、HINO、YOKOHAMA



董事長 黃南光 先生



**副董事長
兼總經理** 蘇純興先生

創立時間

1947年9月

資本額

55億7仟1佰萬元

營業額

2,826億元
(2025全年)

公司 簡介

和泰汽車集團 - 事業版圖



汽車經銷

TOYOTA經銷體系
LEXUS經銷體系
長源汽車、和泰車體銷售
和泰巴士銷售、
和泰豐田物料運搬



汽車製造及配件

國瑞汽車
和泰車體製造
車美仕



認證中古車

TOYOTA認證中古車
LEXUS CPO原廠認證



MaaS事業群

和泰聯網
和泰移動
和雲行動服務
和漾旅行社

金融保險事業群

和潤企業、和運租車、和泰產物保險
和安/和全保險代理人、和勁企業
和潤興業

大陸事業群

和通汽車、雷克薩斯體系、
一汽豐田體系、廣汽豐田體系等

能源與空調事業

和潤電能、和泰興業

公司簡介

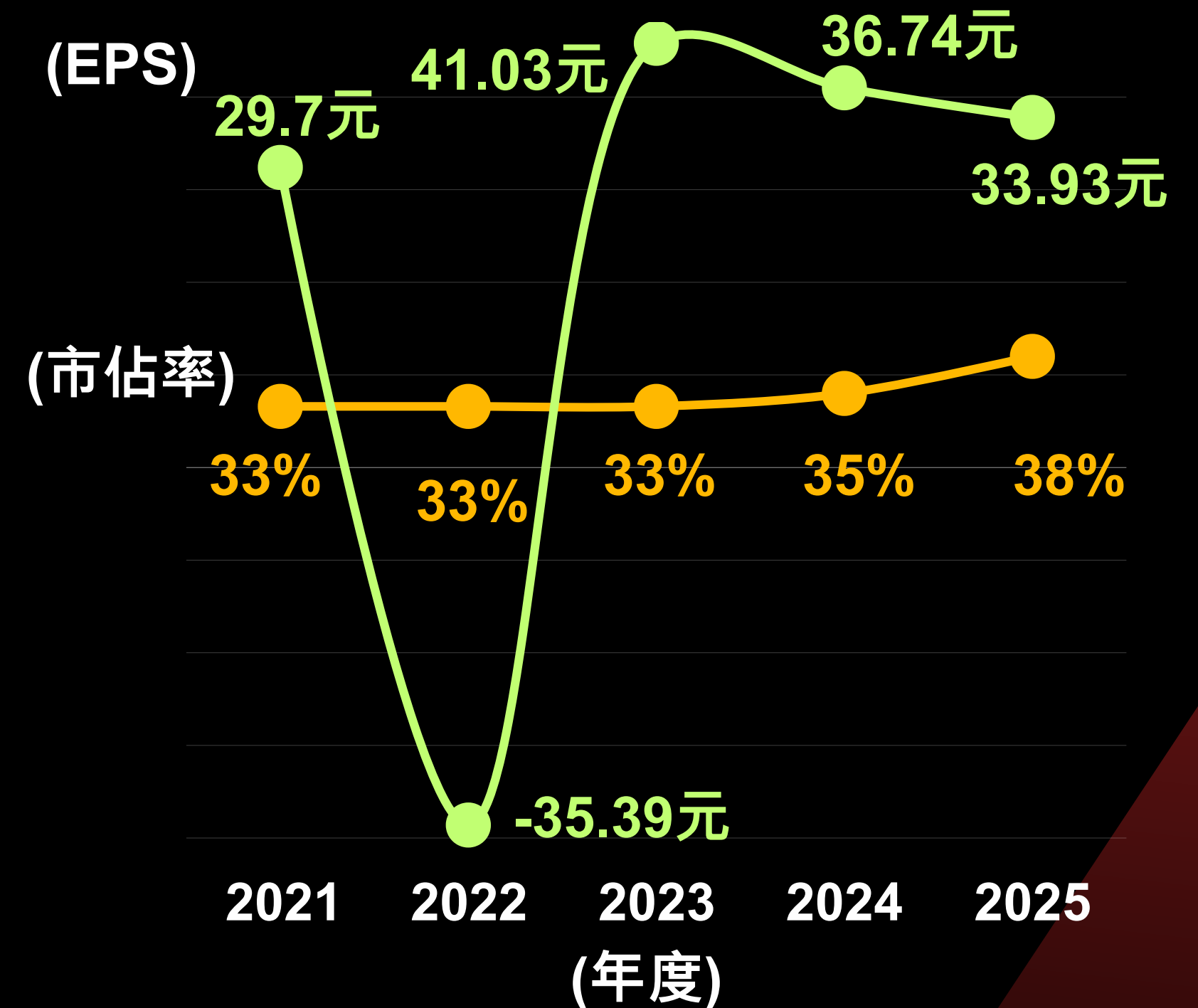


和泰汽車

近5年個體營業收入(億元)



近5年市佔率及EPS



2

2025年財務 表現.市場及 銷售回顧



2025年財務表現



和泰汽車

項目 (單位:百萬元)	2025年1-12月	2024年1-12月	差異(+增益,▲:減益)
收入合計	282,609 🏰	282,573	+ 36
銷貨收入淨額	219,919	219,013	+ 906
租賃收入	20,670	19,854	+ 816
其他	42,020	43,706	▲ 1,686
支出合計	255,188	254,692	▲ 496
銷貨成本	194,631	195,196	+ 565
租賃成本	16,462	15,664	▲ 798
營業費用	19,493	19,657	+ 164
其他	24,602	24,175	▲ 427

2025年財務表現

項目 (單位:百萬元)	2025年1-12月	2024年1-12月	差異(+增益,▲:減益)
稅前淨利	27,421	27,881	▲ 460
所得稅	4,952	3,931	▲ 1,021
本期淨利	22,469	23,950	▲ 1,481
淨利歸屬於母公司	18,900	20,467	▲ 1,567
每股盈餘	33.93元	36.74元	▲ 2.81元

獲利說明：

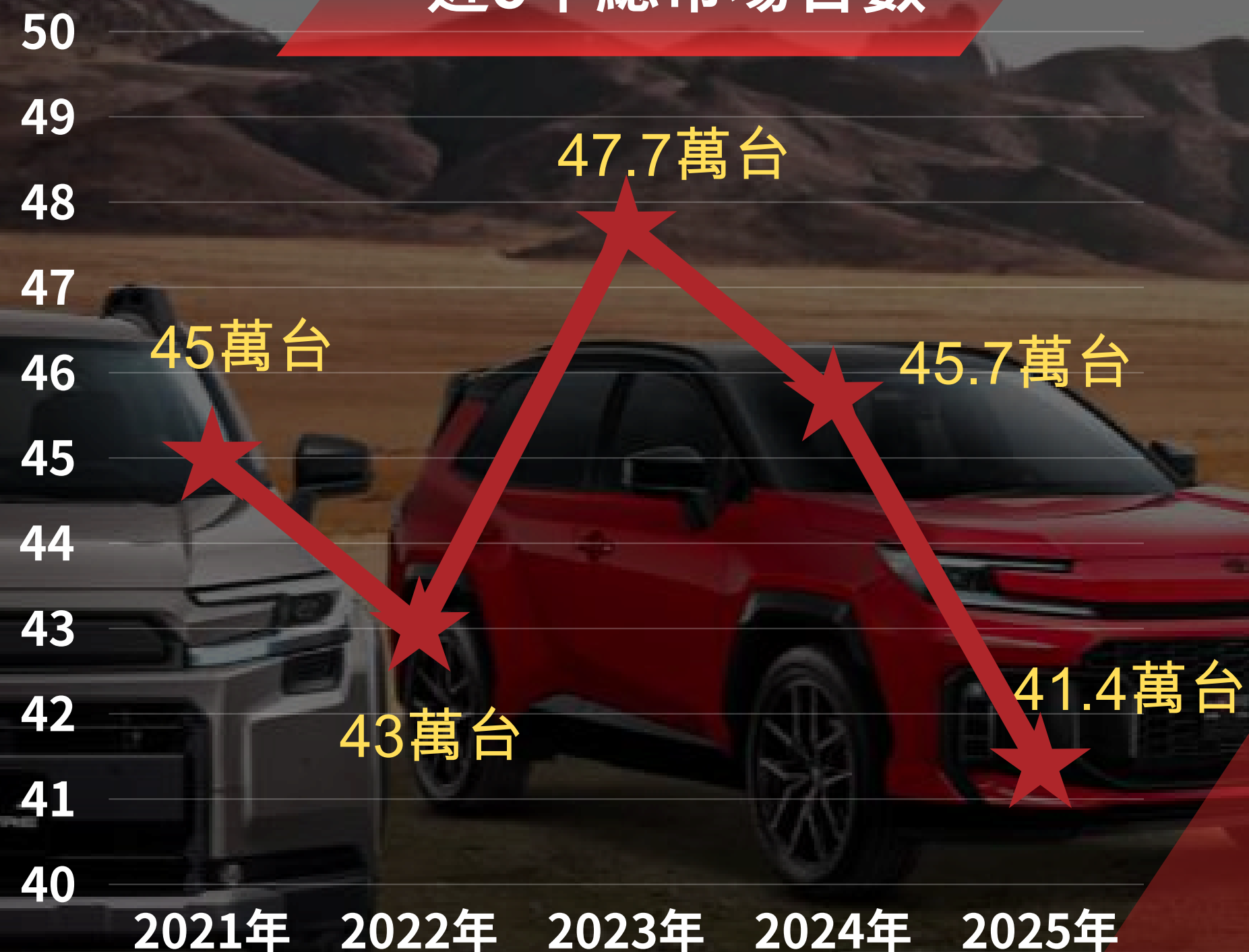
- (1) '25年受美國關稅政策影響，消費轉趨保守，致汽車總市場衰退，惟三品牌銷售表現穩健，市佔率提升至 38.6% (+3.7%)，本業獲利較'24年成長。
- (2) '24年和泰產險減資彌補虧損，認列所得稅利益17億 (影響EPS 3.05元)，今年無此情形，致整體稅後淨利較去年減少。

2025年市場回顧

近5年總市場台數

2025年受美國關政策影響，消費轉趨保守，總市場僅：

41.4萬台



2025年銷售回顧

 **TOYOTA** (乘用車/輕型商用車)

12.5萬台
總登錄

NO.1
全品牌

TOP 5
四大天王霸榜

全年
登錄

NO.1 **COROLLA CROSS**

44,813台

NO.2 **RAV4**

19,590台

NO.3 **TOWN ACE**

16,035台

NO.4 **YARIS CROSS**

15,537台



2025年銷售回顧



28,628台
總登錄

三連霸
豪華車市場

28.0%
高級車市佔率



Lexus RX 全年登錄5,743台
豪華中大型SUV級距
銷售冠軍



Lexus UX 全年登錄4,832台
豪華小型SUV級距
銷售冠軍



Lexus LM 全年登錄2,277台
豪華MPV級距
銷售冠軍

2025年銷售回顧



和泰汽車



6,611
總登錄

五連霸
商用車市場銷售

37.6%
大商車市佔率



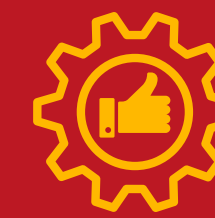
2025年銷售回顧



3品牌合計總登錄
逾16萬台



市佔率38.6%



蟬聯台灣車市
冠軍24年

3

2026年市場 趨勢展望與營 運重點



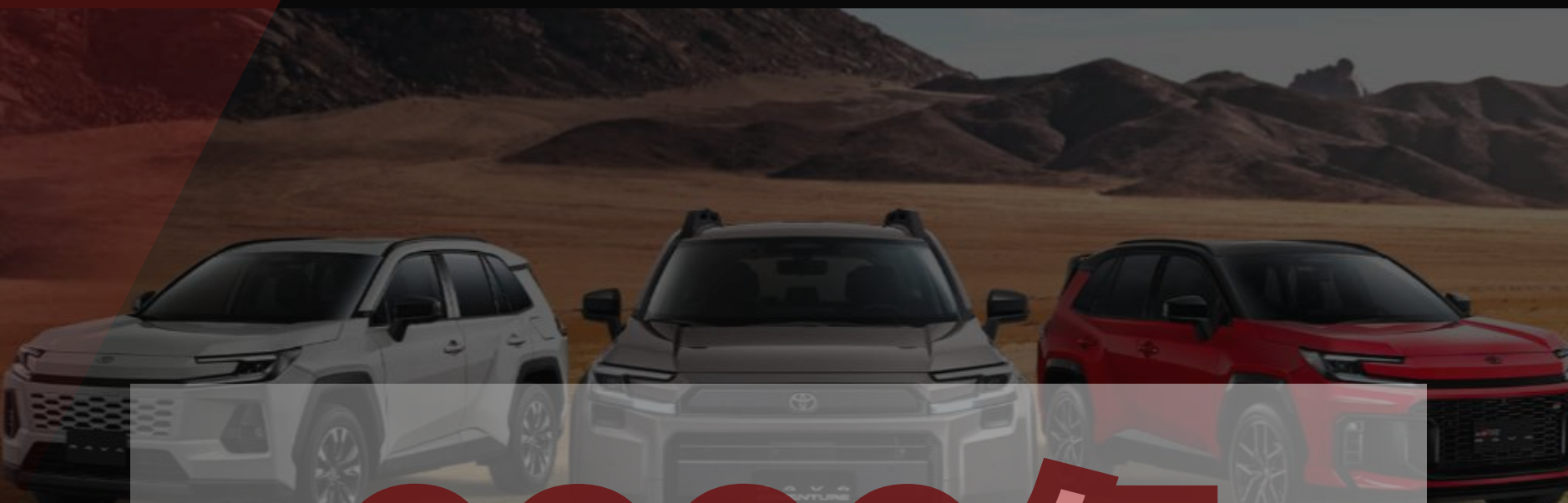
2026年 市場趨勢展望

- 2.0升以下小客車貨物稅補助
- 預期美國對台關稅逐漸明朗

車市預估 **44萬台**



2026年 販賣目標



乘用車/輕型商用車/商用車

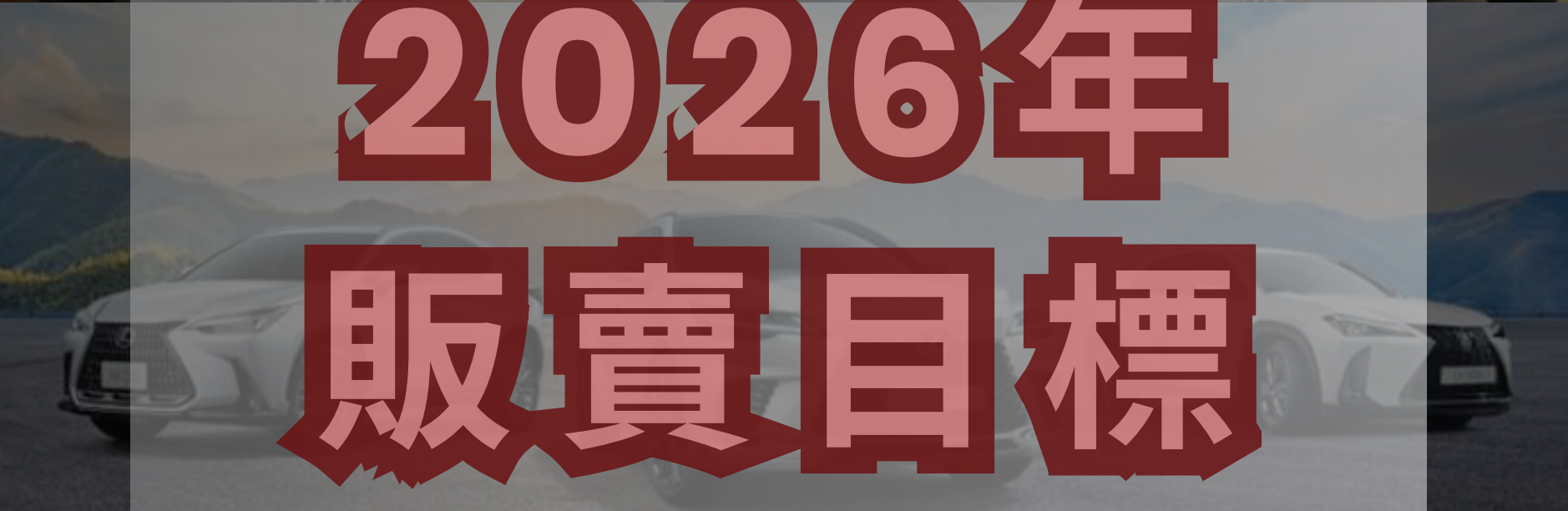
販賣台數

16.5萬台

TOYOTA 13萬台

LEXUS 2萬8,500台

HINO 6,600台



2026年 販賣目標

市占率

37.5%

TOYOTA 29.5%

LEXUS 6.5%

HINO 1.5%



2026年近期登錄實績



和泰汽車

	2026年2月	去年比	2026年1~2月	去年比
總市場	22,043	80.1%	57,116	91.3%
高級車市場	4,008	54.9%	11,242	65.8%
TOYOTA	7,279	92.0 %	18,893	91.4 %
LEXUS	1,327	53.6 %	4,500	74.2 %
HINO	292	80.4 %	643	87.3 %
合計	8,898	82.8 %	24,036	87.5 %
市佔率	40.4 %	+1.3 %	42.1 %	-1.8 %

2026年營運重點

中大體休旅車市場競爭激烈



RAV4 大改款
(1月)

- TSS 4.0
- TOYOTA CONNECT
智能聯網系統

受訂逾10,000台

2026年營運重點

COROLLA 品牌策略



COROLLA 60週年特仕車 (Q2)

- 配備升級
- 專屬銘板導入

2026年營運重點

中大型休旅車、電子冷氣、熱氣場

品牌溝通重點



新能源
形象強化



GR
品牌行銷



PREMIUM
品牌體驗



傳遞
幸福感受

2026年營運重點

獨家總代理：ADVICS 哈爾濱



產品：

煞車來令片、煞車碟盤、
煞車油等煞車系統品項

銷售通路：

非原廠體系之售後服務通路

2026年營運重點

和泰汽車 1 零件



於2001年自AISIN分割設立，研發製造與銷售煞車系統零件

<股權結構>



2026年營運重點

mer 件供應



主要供應各大車廠原廠件

顧客涵蓋日系、歐美系、韓系等車廠
(如：TOYOTA、LEXUS、MITSUBISHI、FORD、
M-BENZ、HYUNDAI等車廠)

佈局全球AM (Aftermarket 非原廠售後維修市場) 廠原廠件

亞洲、歐洲、北美、南美等

2026年營運重點

LC Final Edition 正式上市



LC500 Convertible



LC500

2026年 營運重點

26年式 UX300h 上市



UX 300h F SPORT Design

受訂逾500台

2026年營運重點

All New ES



- 全面Electrified動力編成
ES 300h & ES 500e
- Lexus Safety System+ 4.0
- 導入時間：4月



和泰汽車

2026年營運重點

冠名贊助百老匯音樂劇
《歌劇魅影》

車主專享海內外高端
美食旅遊饗宴



2026年 營運重點

GRANVIA 強化(Q2)



8人座新增

TSS

2026年營運重點

五連霸 有感外促



精緻交車禮



514 延長保固



售後服務
保養優惠



安全配備
5大升級



汰舊換新
享購車金

桃園旗艦新據點

NEW OPEN





2026年營運重點



和泰汽車

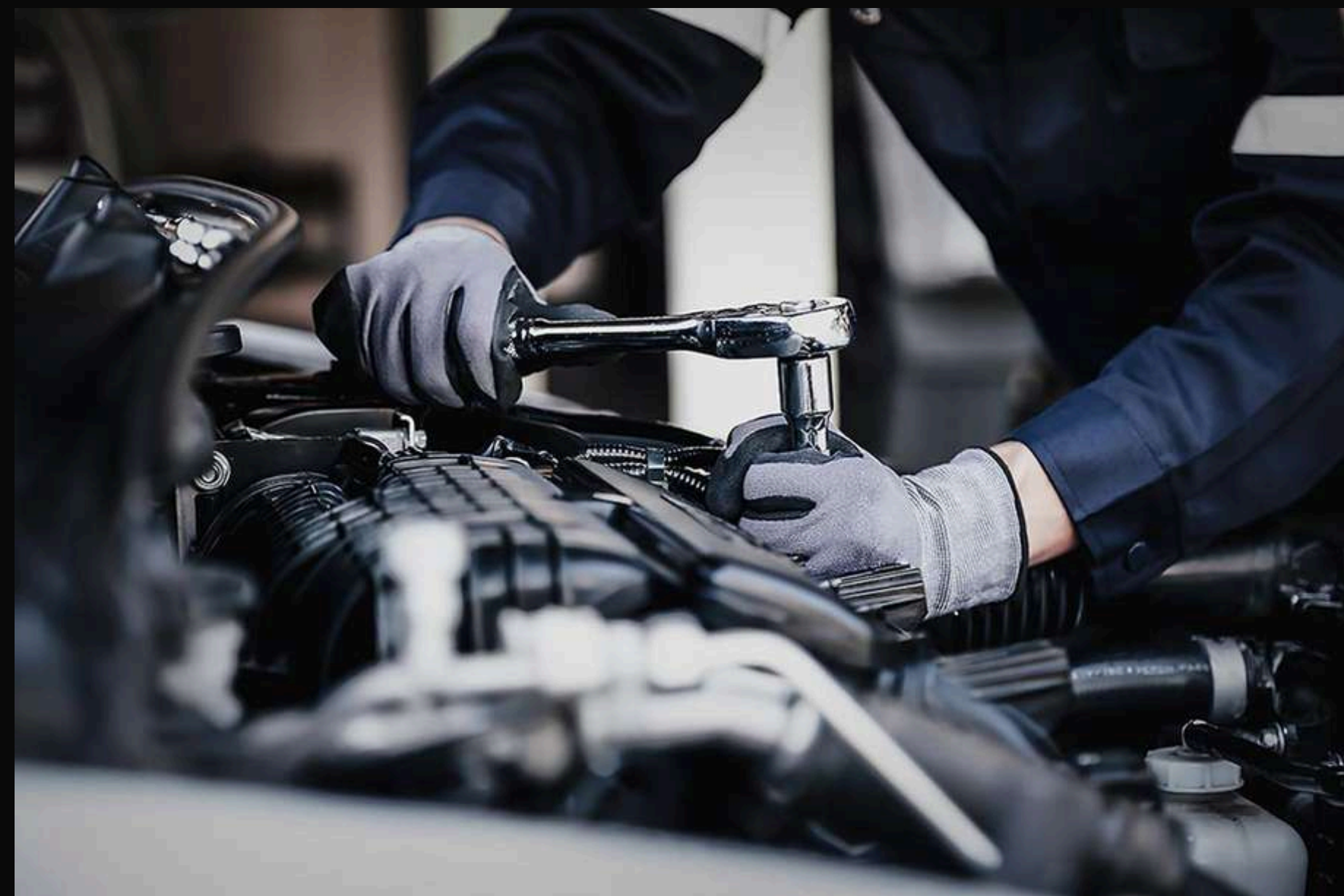
HINO 延長保固新標準

TOYOTA HINO
五連霸業 共榮獻禮



2026年
購買全車系新車即享 **514** 保固服務
(TOYOTA COASTER 除外)

全車享5年/14萬公里 免費延長保固



6年/20萬延長保固方案 預付型定保套餐

2026年營運重點

確認得標 (高雄市/南台灣客運/中油)

'25/12

'26/Q2 上路營運





高雄I-bus APP

民族幹線 90

捷運 三多商圈站

高鐵路 - HSR Depot

MRT Sandou Shopping District Station

- 南台灣客運服務電話：0800-858-568
- 交通局申訴電話：(07)229-9803
- 動態語音查詢：(07)749-7100 (路線代碼:90)
- 收費方式：里程段次計費
- Fare : Mileage Zone Fare



2026年營運重點



2026年 營運重點



去趣 日文版上線
前進日本市場！

以完善行程規劃工具
與豐富旅遊內容
建立品牌心佔率

2026年營運重點



以智慧營運，
打造全方位友善交通

智慧平板
多元支付

無障礙
上下車點

拍照門牌
辨識地址

導入多元
語言服務

2026年營運重點



iRent APP 全新升級
提供便利、全面性的租車服務！



整合門市、共享擴大平台服務

開放國際旅客
滿足在台觀光需求

稱霸項目：「台灣覆蓋範圍(22縣市)」、「汽車車輛數(8,000台)」

2026年營運重點

和泰積極驅動AI轉型 榮獲雙獎肯定

**IDC未來企業大獎
最佳數位賦能
生態系獎**



以Hotai CDP作為
數據中樞，運用AI
賦能服務體驗升級

**ID商業周刊
《AI創新百強》
銀質獎**



打造AI中台數據樞
紐，全面賦能客服
與內部IT轉型

2026年營運重點

AI First 全域布局



持續以AI驅動服務進化
打造移動智慧生態

2026年營運重點

量產幸福 移動公益

移動自由(Mobility)

- 串聯全台8縣市及多家 NGO/NPO
- 累積捐贈49,000 趟公益接駁
- 導入iRent 新服務模式



2026年營運重點

社會共好(Openness)

導護志工裝備捐贈連續15年累計捐贈14萬套

NEXT STEP



TOYOTA
mobility
FOUNDATION



和泰純青基金會

TMF × 和泰純青基金會
橫跨國際、跨世代移動的公益合作專案

透過跨世代共融
連結「兒童交通安全教育」與「高齡友善移動」

ESG
永續



和泰汽車

2026年營運重點

和泰公益夢想家

人才價值(Value)

永續青年培力，持續為社會創造正向影響力



2026年營運重點

原生動物守護

環境友善(Eco)

- 攜手生多所及台北動物園，守護珍稀石虎
- 今年將與石虎保育協會合作，拓展棲地保育及志工活動



轉投資

2026年營運重點

和運租車 IPO



2025 年 9 月 26 日興櫃
強化營運資源整合與品牌發展動能。

- 蟬聯23年新車租賃市場第1。
- 業務涵蓋長期/短期租車、iRent共享汽車、HAA/HOT中古車平台、車輛保修等。

投資日本商用車



首次延伸營運版圖至日本市場，象徵集團海外布局的重要里程碑。

投資日本商用車事業，向日野自動車株式會社及其子公司，取得五家公司之80%股權

註：投審會審核中

問 與 答

**THANK
YOU**

